

Escobar 19 de Noviembre 2020

At. Sr Secretario General:

Me complace en confirmar que Bligraf SA reafirma el respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad, Bligraf SA asume el compromiso socialmente responsable con el fin de lograr un equilibrio entre su propia actividad de negocios y los intereses de los diversos públicos con quienes se relaciona e incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente



SERGIO R. MUNNÉ
PRESIDENTE
BLIGRAF S.A.

Sergio Munne
Presidente

Breve descripción de la Naturaleza de la Empresa.

Bligraf S.A., es empresa argentina formada por una fusión societaria que inicia sus actividades comerciales en noviembre de 2008. Nuestro equipo de trabajo cuenta con el Know how del negocio y con una impronta joven y dinámica, que nos ha permitido capitalizar y potenciar experiencias adquiridas en distintas disciplinas, para así brindar un innovador y eficiente servicio integral de packaging.

Bligraf S.A sigue un camino estratégico muy claro: brindarle productos de alta calidad al cliente, con una constante inversión en investigación y desarrollo, como así también en tecnología, colaborando con el medio ambiente. Nuestro activo más valioso es la superación constante, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hacen de Bligraf la primera y única empresa argentina en dar un servicio integral de Visual Packaging.

El esfuerzo de nuestro equipo está orientado a lograr la calidad y consistencia de nuestros productos, así como la asignación de un tiempo razonable y responsable para la entrega de los diferentes envases, haciendo foco en la solución total del packaging.

Para lograr las metas de manera consistente Bligraf SA se apoya en 7 valores:

- 1. RESPONSABILIDAD:** Somos responsables en nuestro trabajo diario, con nuestros clientes y con el medio ambiente.
- 2. SERVICIO:** Entendemos la importancia del Servicio en los mercados actuales, por lo tanto, este es uno de nuestros pilares fundamentales.
- 3. COMPROMISO:** Con el cliente y la sociedad.
- 4. CALIDAD:** En todo nuestro proceso de producción, desde la materia prima hasta el producto final.
- 5. SUPERACIÓN:** El planeamiento, el esfuerzo y el trabajo continuo conllevan a nuestro espíritu de superación, para brindarle al cliente la perfección en el trabajo.
- 6. RECURSOS HUMANOS:** Nuestra gente representa la base y el futuro de nuestros éxitos. Estamos orgullosos del personal que nos acompaña. Nos hemos comprometido a ofrecerles un entorno seguro y saludable de trabajo con oportunidades para aprender, crecer, ser recompensados y reconocidos por sus logros. Valoramos la diversidad de individuos, culturas y puntos de vista. Pretendemos mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.
- 7. EXCELENCIA:** Solo con excelencia podemos construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

Para llevar a cabo estas actividades, fueron tomadas como referencia y certificadas dentro del Sistema Integrado de Gestión:

✓Gestión de la Calidad, según Norma ISO 9001 -2015

✓Habilitaciones emitidas por el Anmat para trabajar con productos de Domisanitarios y Cosmética.

✓Como proyecto 2020/2021 tenemos pendientes de aprobación del trámite de habilitación el acondicionamiento secundario de productos médicos ante el Anmat y ministerio de Salud.

✓ Uno de los proyectos más importantes que hemos encarado este año es la certificación de empresa B.

Camino a la certificación de empresa B

A fines de enero de este año, Bligraf SA Participo en el taller "Quiero ser B" las áreas de RRHH y Calidad de la compañía estuvieron presentes para conocer más sobre el movimiento global de empresas B. En este encuentro pudimos escuchar casos reales que inspiran y motivan a tomar este camino y decidimos emprenderlo nosotros también.

Nuestro camino hacia la certificación de empresa B comenzó a principios de Abril 2020, en una primera etapa avanzamos con una identificación de los aliados y proveedores claves, conocer las actividades claves para armar una propuesta de valor, que problemática aporta nuestro servicio, nuestros canales con los clientes y a que segmento del negocio estoy aportando valor.

Era necesario entender que habíamos logrado hasta el momento y que estas acciones estaban alineadas a los incentivos de negocio. Nuestro reto era pensar el modelo de negocio sin descuidar a los demás actores del mercado, poner foco en la creación de valor agregado y conseguirlo en todos los agentes en un mismo ecosistema en donde la innovación era el motor para lograr un impacto positivo. Nuestra primera tarea era entender cómo se estructuran y ejecutan el modelo de negocio y la variedad de decisiones comerciales que intervienen.

En la etapa de Diagnostico vimos los 5 pilares:

- Gobernanza: Estándares relacionados con la **misión** de la empresa, participación de los accionistas, vinculación con grupos de interés, **transparencia** de las prácticas de la empresa, y **gobernanza**.

- Trabajadores: Estándares relacionados a **cómo la empresa trata a sus trabajadores** (políticas de remuneración, beneficios, capacitación propiedad compartida), ambiente laboral, comunicaciones internas, cultura corporativa, flexibilidad laboral, salud y seguridad ocupacional.
- Clientes: Evalúan la **relación con el cliente:** feedback y seguimiento de nivel de satisfacción. Contempla si el producto o servicio de la empresa está diseñado para **solucionar problemáticas sociales** (acceso a servicios básicos, salud, educación, oportunidades económicas, artes y aumento de flujo de capital para empresas u organizaciones con propósito.
- Medioambiente: Estándares que indagan acerca del **desempeño ambiental de la empresa** a través de sus **instalaciones, prácticas y operaciones**. Se **evalúan** los materiales y **recursos** utilizados, uso de **energía** y generación de **emisiones** y **desechos**, como así también las **cadenas de transporte y distribución** de la empresa y el impacto ambiental de la **cadena de suministro**.
- Comunidad: Estándares orientados a **evaluar el impacto en la cadena de valor** y en la **comunidad local** en donde la empresa está inserta. Se evalúa la **relación con proveedores, distribuidores y comunidad local**. Además, se **contempla** si el producto o servicio **está diseñado para mitigar la pobreza** en la cadena de suministro u orientado a donaciones benéficas.

En resumen, necesitábamos tener una comprensión del funcionamiento de cuál iba a ser el modelo de negocio que íbamos a implementar con el fin de que nuestro programa sea un proyecto exitoso.

El 28 de Abril Conformamos el Comité de Triple Impacto para trabajar de forma conjunta en la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad. En búsqueda de la revalorización de las acciones con impacto positivo que se realizan al momento y poder seguir operando en un camino de mejora continua.

Buscamos el pacto cultural en nuestra organización para que cada persona se sume de forma orgánica a este modelo de gestión. El objetivo es reflexionar de forma sostenida e interdisciplinaria para liderar nuestros equipos de trabajo y llevar adelante proyectos de triple impacto que progresivamente formen parte de nuestra operación habitual.

Con la intención de diseñar estrategias sostenibles entre los miembros del comité avanzamos en herramientas claves como:

- Cocreación
- Cogestión
- Colaboración
- Comunicación
- Complementariedad
- Cooperación

Estas estrategias son las que forman un modelo de negocio de impacto, un plan que define como todos los aspectos del negocio se articulan de manera coherente. Armar un método que permita operar de forma sostenible y efectiva Maximizando el impacto en la vida de las personas, en la comunidad a la que se quiere servir y en el medioambiente. Definimos y partimos de la base de conocer que significa un modelo de negocios de impacto, dado que el mismo tiene la característica de combinar la generación de ganancias con soluciones sociales y ambientales a través de su modelo de negocio. Estas persiguen un fin de lucro, y además un objetivo de resolver una problemática social y/o ambiental. Operan creando un beneficio concreto para uno o más de sus interesados. El modelo de negocios de impacto puede estar basado en su producto, un proceso o actividad particular o su estructura.

Este modelo lo estábamos poniendo en práctica sin darnos cuenta, dado que siempre tuvimos proyectos e ideas para introducir prácticas, productos y servicios de negocio nuevos o mejorados, como el ejemplo de las máscaras sanitarias, que fue nuestra manera distinta de hacer negocios, desde la colaboración aportando elementos de protección fiables para los trabajadores esenciales de nuestra comunidad. Pero era importante estar alineadas quienes conformamos el comité de triple, que son las personas claves que trabajan desde la gestión, para poder avanzar con el resto de los equipos.

El modelo de negocio de triple impacto solo es posible realizarlo involucrando a los equipos inter disciplinarios para gestionar de manera sustentable, buscando la evolución de los procesos sin dejar de hacerle el seguimiento. De esta manera se logra el pacto cultural con enfoque de triple impacto y ODS.

En este comité de lanzamiento firmamos un compromiso:

Nos unimos para co-construir un futuro sustentable.

Estamos iniciando la conformación del nuevo Comité de Triple Impacto para trabajar de forma conjunta en la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad, que revalorice las acciones con impacto positivo que se realizan al momento y poder seguir operando en un camino de mejora continua.

Buscamos el pacto cultural en nuestra organización para que cada persona se sume de forma orgánica a este modelo de gestión, por eso, comenzaremos a reflexionar de forma sostenida e interdisciplinaria para liderar nuestros equipos de trabajo y llevar adelante proyectos de triple impacto que progresivamente formen parte de nuestra operación habitual.

Nos comprometemos hoy con la mirada puesta en el futuro.
Contamos con vos.

Sergio R Munné
PRESIDENTE

El día 27 de Mayo Se llevó a cabo el 2do comité de Triple impacto, en esta instancia recalcamos la importancia de poner las palabras en acciones. Para eso cada una de las áreas involucradas comenzó a explorar como estábamos posicionados y como podíamos estar mejor.

La dinámica se armó en base a un cuadro con 4 áreas a desarrollar. Pensando en que cosas podíamos **Mejorar**, es decir redefinir procesos para darle un nuevo valor a lo que veníamos haciendo, **Reemplazar** algo que ya veníamos haciendo y que vamos a hacer para que sea más atractivo o que tenga este enfoque al que estamos apuntando. **Reutilizando** algo de lo que tenemos actualmente para construir sobre algo. Pensar en que podemos **limitar**, es decir, cual podría ser el efecto negativo cuando lo llevamos a los extremos. Una vez que pudimos armar el diagnostico por área, entendimos cual iba a ser nuestros planes de acción. Este proceso de aprendizaje continuo, nos lleva a la reflexión y al pacto cultural del que hablábamos al principio, en donde sensibilizamos.

Siendo 24 de junio se llevó a cabo el 3er comité, en esta instancia comenzamos a darle forma a los planes de acciones, contextualizarlos, analizando los pasos y las viendo la viabilidad de los mismos. Vimos presupuestos, personas involucradas, autorizaciones necesarias, herramientas que íbamos a necesitar para llevarlo a cabo. Cada uno de los integrantes presentó su proyecto, e hicimos las devoluciones y comentarios que ayudaran a que se le pueda ir dando forma.

Con impacto Económico surgieron estos planes de acciones:

1. Desarrollo de política de reciclaje
2. Control por oposición: procesos productivos - tecnología
3. Comunicación interna y externa
4. Satisfacción de clientes: desarrollo de encuesta más dinámica
5. Medición y proyección de reducciones de agua y energía eléctrica

Con impacto Económico surgieron estos proyectos:

6. Work & Life Balance: nuevas formas de trabajo a distancia
7. Capacitación en tecnología: digitalización de procesos
8. Capacitación digital (políticas de medio ambiente, código de conducta, otras)
9. Desarrollo de manual de empleado
10. Desarrollo de programas de voluntariado
11. Proyecto Composteras
12. Establecer canales de comunicación cliente – proveedor

Con impacto ambiental surgieron estas ideas:

13. Reducción de desechos de oficina y reciclado

- 14. Digitalización de procesos de compra - venta - documentación - recibos de sueldo
- 15. Medición y proyección de reducciones de agua y energía eléctrica

El 29 de julio se llevó a cabo el 4to comité, en este comité comunicamos los resultados de la evaluación, cual era nuestro puntaje y que proyección teníamos si avanzábamos en los planes de acción. Los resultados de la evaluación fueron fruto de horas de trabajo en equipo por fuera del comité, por lo tanto, era importante compartir los resultados con quienes estuvieron dedicando sus horas a brindar la información necesaria para poder volcar los datos. La evaluación es un árbol de decisión y trabaja abriendo nuevas preguntas ante cada respuesta, con lo cual se podría decir que no hay dos evaluaciones iguales, cada organización tiene su propia evaluación. Desde Recursos Humanos se lidera el proyecto y los encuentros mensuales se le suman encuentros semanales donde se analizan las oportunidades de crecimiento.

El 26 de agosto se llevó a cabo el 5to comité, aquí invitamos a participar Bligraf Chile, donde se están sumando a la certificación, por lo tanto, acá la temática fue repasar lo realizando hasta el momento armamos una dinámica de co-creación para el programa de Bligraf Educa que es una meta de alcanzar por parte de Bligraf S.A. Esta idea busca llegar no solo a los empleados, sino a sus familiares y comunidad que nos rodea. Comenzamos a darle un poco más de forma, dado que no sabemos cómo lo vamos a llevar a cabo. Es así como de esta manera comenzamos a darle forma un proyecto que solamente era una idea. En este comité usamos la herramienta PROCESO DESIGN THINKING, es un método centrado en el usuario, en donde hay que centrarse en cada uno de los siguientes pasos:

Empatizar: conocer el público al cual nos vamos a querer dirigir.

Definir: Construir un punto de vista basadas en las necesidades del usuario

Idear: Imaginar soluciones creativas

Prototipar: Construir un plan de trabajo y testearlo

Evaluar: Corregir, ajustar y/o desarrollar el plan de trabajo a implementar.

Para ellos nos hicimos preguntas claves como:

¿Qué sabemos de nuestro público? Edad, dónde viven, contexto familiar, situación habitacional, NSE, educación, necesidades, salud, otros.

¿Qué tipo de formación creen que les sería valiosa? Educación inicial, superior, idioma, oficios, cursos específicos

¿Cómo podemos acompañarlos en su desarrollo educacional y calidad de vida?

COMPROMISO CON LA SALUD, MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

El COVID-19 desafió nuestra economía, infraestructura, seguridad financiera y, sobre todo nuestra salud, es por ello que reforzamos nuestro compromiso de trabajar para crear un sistema económico más inclusivo, equitativo y regenerativo para todos. Uno de los proyectos más importantes de este año, ha tomado como eje el ODS #3 enfocado en la salud y bienestar, tanto de nuestros empleados y colaboradores así como también de toda la comunidad de la que formamos parte.

Consideramos que es esencial ser prudentes e informarnos ya sea nosotros en una primera instancia como a nuestros colaboradores sobre las medidas recomendadas por las organizaciones de salud pública.

Desde Bligraf S.A. sostenemos que este contexto externo es una oportunidad para colaborar y actuar colectivamente, poniendo en primer lugar a los trabajadores, la comunidad y la salud pública creando la manera de hacer negocios de manera responsable.

Hemos extremado las condiciones de higiene para cuidar la seguridad de nuestros colaboradores:

En la entrada al predio de la empresa hemos instalado una cabina sanitizante y al ingreso a la planta se higienizan las suelas del calzado y se colocan alcohol en gel, hasta tanto llegan a los vestuarios a realizar el lavado de manos correspondiente. Trabajan con barbijos y máscaras y además, les otorgamos dos barbijos de repuesto para que utilicen en el trayecto de regreso a sus hogares y tengan otro de repuesto para al día siguiente regresar a la planta.

Además, se intensificaron los procedimientos de limpieza en la planta, lo cual generó dos nuevos puestos de trabajo, que no teníamos antes del aislamiento social, y esto podemos hacerlo ya que la producción lo permite.

Nuestros colaboradores forman parte de una cooperativa, jóvenes que hoy son el sostén de su familia. Escobar no es una zona fabril, y algunas familias, mayormente

los padres de estos jóvenes, han quedado sin el trabajo que realizaban por verse afectados por la cuarentena (mantenimiento de jardines, limpieza en casas de familia).

Así también, en el mes de agosto hemos participado de la campaña anual de donación de sangre.

La doctora Patricia Méndez, Jefa del servicio de hemoterapia del Hospital Néstor Kirchner, nos envía las siguientes palabras:

"El Servicio de Hemoterapia del HNK, da la bienvenida a la primera Empresa BLIGRAF S.A de Escobar, que se incorporó al "Estudio poblacional a través de la donación de

sangre". HEMOTERAPIA del HNK se presentó en el lugar de trabajo, armó área de interrogatorio y extracción de sangre, respetando protocolos y solo con breves interrupciones en la labor rutinaria, se logró el objetivo deseado. 31 operarios fueron evaluados y estudiados. Entre ellos, detectamos 3 personas con anemias leves Y un joven con hipertensión severa, ahora todos en tratamiento. Aquellos que tuvieron donaciones y datos efectivos, tienen todos los resultados en un carnet personalizado entregado a cada uno en la empresa. Los que no completaron los mismos, fueron reestudiados para que lleguen al mismo dato que el resto. Agradezco el apoyo, gestión y acompañamiento de esta iniciativa, al Subsecretario De Salud, José Luis Pérez, al personal de Hemoterapia del HNK, al Sr Sergio Munne que compartió nuestra visión, permitió el ingreso y facilitó nuestra tarea con sus Secretarias La empresa ofreció un regío refrigerio posterior a la donación de sangre, luego del cual, cada trabajador pudo continuar su tarea habitual."

Dra. Patricia Méndez

Bligraf S.A es Signatario desde el 2017 del PNUD y con mucho orgullo podemos decir que en estos últimos 12 meses hemos trabajado en la integración de los 18 principios de Desarrollo sostenible. En el siguiente reporte se verán reflejadas las acciones que implementamos durante este periodo de comunicación, nuestros avances y nuestros proyectos en marcha para el cumplimiento de estos lineamientos.

Si bien este año fue paradigmático en cuanto a la forma de relacionarse dentro del entorno del cual somos parte, ya sea para realizar negocios o contribuir a la comunidad,

Es por ello que hemos tomado como eje de nuestro plan de acción a la salud, ODS #3, tanto de nuestros colaboradores como de toda la comunidad de la que somos parte.

Principio 1 y 2: Bligraf SA apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Es a través de nuestro código de conducta que comunicamos para luego evaluar a quienes integran Bligraf S.A nuestros principios basados en los Derechos humanos. Nuestra declaración es la siguiente: BLIGRAF respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y apoya su cumplimiento. La empresa funda su actuación en las normas obligatorias de la Organización Internacional del Trabajo. Reconoce el derecho básico de todos los empleados a constituir sindicatos y representaciones de los trabajadores. Rechaza el uso del trabajo forzado y compulsivo. Está prohibido el trabajo infantil. Respeto la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF.

Es por ello que queremos dejar en claro cuáles son los lineamientos legales en los cuales nos hemos basado.

1-Legislación: Nuestros proveedores y Clientes deben operar en cumplimiento de la legislación local y la de los países en que operan. Principalmente tendrán en cuenta las directrices significativas que surgen de los siguientes instrumentos del derecho internacional

- Declaración Universal de derechos Humanos del año 1948 (ONU)
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, de 1966
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y políticos, de 1966

2-Declaración tripartita de principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de 1977 y Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Básicos en el Trabajo, de 1998 (Principalmente con los siguientes temas: prohibición del trabajo infantil, abolición del trabajo forzado, prohibición de discriminación, libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas)

3-Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

4-Principios del Pacto Global para una globalización más social y ecológica, 1999

5-Protección Laboral: BLIGRAF está comprometida con la seguridad y la salud de sus empleados. Por lo tanto garantiza la protección laboral y la salud en el marco de las disposiciones legales vigentes.

Por medio de las mejoras continuas en el mundo laboral y de las múltiples medidas de prevención y protección de la salud, desde la empresa, se mantiene y fomenta la misma, la capacidad de rendimiento y la satisfacción laboral de sus empleados y de la comunidad a la que pertenece, sea cual fuese el paradigma contextual que se nos presente.

Nuestro modelo de gestión está alineando sus políticas, procesos y procedimientos ya que entendemos que estamos frente a un cambio de paradigma en modelos organizacionales, y que el foco no puede ser únicamente en lo económico sino que hay que considerar cómo podemos impactar positivamente en la comunidad y mitigar posibles impacto hacia el ambiente.

Desde el inicio de la cuarentena nuestra operación se vio afectada como la mayoría de las industrias. Sin embargo, tuvimos la capacidad de desarrollar un nuevo producto para poder contribuir, principalmente con el área de salud, en momentos en los que es clave para contener la propagación del COVID -19, y desarrollamos máscaras para protección, producto que nos permite tener operativa una de nuestras plantas.

Tomamos la definición de donar el 10% de las máscaras vendidas, a la Secretaría de Salud de Escobar, para la protección de los médicos y auxiliares de la salud que hoy aportan un rol imprescindible cuidando de todas las personas. A modo de agradecimiento, el Secretario de Salud del Municipio de Escobar, quien recibió 675 máscaras, apoyó a Bligraf SA. Con 67 unidades de vacunas antigripales (Vacuna anti influenza temporada 2020).

Las vacunas fueron destinadas a 67 colaboradores de Bligraf, quienes accedieron voluntariamente a recibir esta vacuna.

Además, como manera de promover el cuidado integral de su personal, la empresa alcanzó un acuerdo con una sala de salud del municipio de Escobar, lanzando una campaña de vacunación antigripal. De esta forma, la totalidad de sus empleados podrán

acceder a la vacunación de manera gratuita. Esta política se enmarca dentro del compromiso Objetivo de Desarrollo Sostenible #3 de la ONU, que apunta a “garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal”. Inspirados en la premisa, seguimos trabajando con los lineamientos marcados.

“Se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y para hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud. Si nos centramos en proporcionar una financiación más eficiente de los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y la higiene, aumentar el acceso a los servicios médicos y proveer más consejos sobre cómo reducir la contaminación ambiental, lograremos progresos significativos en ayudar a salvar las vidas de millones de personas”, destaca el objetivo de la ONU, al que Bligraf adhiere.

Dato: Estas vacunas son gratuitas sólo para adultos mayores y embarazadas (para el resto de las personas tiene un valor de \$1100.-), siendo entonces un beneficio para los colaboradores que aprovecharon esta iniciativa, por segundo año consecutivo, ya que en 2019 también se desarrolló.

Estamos comprometidos con poder apoyar a la comunidad en estos momentos de incertidumbre, de cuidado y de prevención; actualmente con este producto pero también pensando más allá, trabajando activamente en otras necesidades que se van identificando para poder dar respuesta.

Este encuentro forma parte de la actividad que Bligraf realiza constantemente tanto en su política de Responsabilidad Social Empresaria como de mejora continua en la relación y las oportunidades de desarrollo y esparcimiento de su personal. BLIGRAF proporciona a sus empleados un ambiente de trabajo limpio, seguro y saludable, en donde todos los empleados contribuirán a favorecer su salud y cumplirán con las prescripciones de protección laboral y de la salud.

Principio 3: Bligraf SA apoya la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Bligraf S.A lleva adelante relaciones constantes y fluidas con el sindicato que nuclea a sus trabajadores en convenio del plástico, cumpliendo fielmente los aspectos legales que regulan esta relación. Así es como respeta la libre actividad de la representación gremial, garantizando en todos los casos el cumplimiento de los derechos del trabajador. El

delegado gremial responde en su representatividad a lo establecido por la legislación vigente aplicable. Dejando constancia de ellos En todos los casos mantienen relación directa con los distintos responsables de sectores operativos y no operativos, coordinado ello con el área de Recursos Humanos, con reporte directo a la Gerencia General. Recursos Humanos mantienen reuniones periódicas con el sindicato, abarcando los distintos puntos de interés de cada una de las partes. En el último año fueron clave estas relaciones en función del contexto que estamos atravesando. El delegado gremial forma parte de nuestra comisión Mixta de Higiene, Salud ocupacional y Seguridad, en el que participa de manera activa y es parte de importante para la implementación de mejoras que aporta a la seguridad de nuestros empleados. En estas reuniones intercambiamos información acerca de los potenciales accidentes, observaciones marcadas en inspecciones o auditorias y mejoras sugeridas por los mismos empleados. Brindamos el espacio y la disponibilidad horaria para que nuestro delegado gremial pueda llevar a cabo su labor en la empresa.

Principio 4: Bligraf SA trabaja en la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.

Durante el año en comunicación se ha brindado Capacitación al personal en materia de seguridad e higiene, políticas y procedimientos en los siguientes aspectos:

- ✓Capacitación de inducción: Dirigido a todo el personal ingresante ya sea temporario o permanente. En esta capacitación se realiza una revisión general de los conceptos más usados en la ISO9001, aspectos de seguridad e higiene, primeros auxilios, normas y políticas de la empresa entre otros aspectos.
- ✓Entrenamiento de Brigada de Emergencia: Se realiza una vez al año, haciendo una simulación y repasando los roles de uno de los integrantes de la brigada.
- ✓capacitación en código de conducta, para todos los empleados cada 6 meses con el fin de que todos conozcan, aprendan e interioricen del contenido de este.
- ✓Capacitación en nuestra política ambiental y de calidad, porque creemos que no solo tenemos que hacer sino también divulgarla y que todos sepan dónde está publicada en caso de consulta.
- ✓Comisión de seguridad e higiene, consta en una reunión en el que participan un grupo con diversos roles dentro de la compañía, entre ellos los roles de: Responsable de

seguridad e higiene, delegado gremial, Recursos Humanos, Gerente de planta, encargado de mantenimiento, Analista de Calidad y Jefa de planta.

✓Capacitación en confidencialidad de la información, en donde se evalúan en base a casos que se nos pueden presentar cotidianamente y los podemos llevar a ver como insignificantes cuando pueden llegar a ser potenciales riesgos.

✓ Encuesta de clima, al igual que todos los años, durante el mes de octubre realizamos nuestra encuesta de clima anual, mediante una plataforma digital que nos brinda total seguridad y anonimato.

✓Se completó el programa anual de capacitación, incluyendo los siguientes temas: actitudes inseguras y condiciones peligrosas, uso de elementos de protección personal, gestión de residuos, normas generales de seguridad –orden y limpieza, instructivo de entrega de equipos e instalaciones, riesgo eléctrico, emergencias, etc.

Además, consideramos que es esencial ser prudentes e informarnos ya sea nosotros en una primera instancia como a nuestros colaboradores sobre las medidas recomendadas por las organizaciones de salud pública. Es por ello que, no solo hemos realizado nuestro programa anual de capacitación, sino que también este año, debido al extraordinario contexto mundial causado por el COVID-19, durante el mes de marzo y abril, hemos capacitado a nuestro personal en cuanto a medidas de prevención y planes de acción protocolares para evitar contagios y en caso de que ocurriesen cuales son las medidas a llevar a cabo.

Principio 5: Bligraf SA se compromete a erradicar el trabajo infantil

En Bligraf sostenemos que quizás lo más importante, además de brindar un servicio integral de excelencia, sea que una empresa de éxito proporcione trabajo decente, produzca bienes o servicios de calidad que mejoran vidas, es una contribución importante al desarrollo sostenible, incluidos los derechos humanos.

El trabajo infantil priva a los niños de su infancia y de su dignidad. Se les priva de una educación y pueden llegar a ser separados de sus familias. Los niños que no completan el ciclo de educación primaria tienen más probabilidades de permanecer analfabetos durante toda su vida y no llegar a adquirir nunca los conocimientos necesarios para conseguir un empleo y contribuir al desarrollo de la economía moderna. Consecuentemente, el trabajo infantil genera trabajadores sin formación, no calificados y pone en peligro el desarrollo de los conocimientos de la mano de obra.

Durante el año 2020, no hemos realizado ninguna acción, dado que no empleamos a menores de 18 años para desarrollar tareas. Las alianzas que hemos establecidos deben mantener este principio incorporado en sus política.

En nuestro código de conducta se manifiesta y capacitamos a nuestro personal para que la conozcan e incluimos en la capacitación nuestro espacio de denuncias anónimas. "Respetar la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF SA"

Principio 6: Bligraf SA apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

"Ser mejores personas como individuos y como equipo a través de la educación y la capacitación constante"

Basándonos en la creencia de que la educación es una parte indispensable del desarrollo de nuestra comunidad, y brinda una mayor equidad en el empleo y ocupación, armamos esta misión en la que nos apoyamos durante este año. Alineado con el ODS#4 que nos sirve de guía para mejorar la calidad de vida de las personas. A partir esta afirmación desglosamos otras características que queríamos que tuviera el programa, como ser:

- Que sea inclusivo, abierto a la comunidad
- Proceso de Selección por competencias,
- Instalación de cambio cultural.

Generando un compromiso con el desarrollo de una cultura de aprendizaje continúa. Inspirados bajo esta misión, es que abrimos el programa "Bligraf Educa", un programa abierto a la comunidad en el que motivamos a quienes ejercen actividades tanto dentro de Bligraf S.A como quienes nos rodean se contagien de nuestra esencia corporativa tomando la educación de calidad como uno de los principios que nos inspiran a trabajar constantemente en la mejora continua.

COLABORACION CON POLO DE EDUCACION SUPERIOR

Si bien durante años anteriores hemos participado de programas con escuelas técnicas para la realización de Prácticas Profesionalizantes, este año hemos trabajado con la

Tecnicatura de Gestión ambiental y Salud, dictada en el **Polo de Educación Superior del partido de Escobar (PES)**.

El polo educativo fue fundado con el objetivo de generar un salto de calidad en materia educativa para el partido de Escobar y para toda la región. La creación de dicha institución significó un antes y un después en la historia del distrito, ya que ofrece una oferta de formación con la clara intención de responder las expectativas y las demandas de un mercado laboral dinámico y de los proyectos educativos de la población local.

De esta manera, en septiembre, se puso en contacto con nosotros Agustín Mezzabotta, profesor de dicha carrera, para presentarnos un proyecto de un plan de gestión de residuos, el cual corresponde a las prácticas que los alumnos de segundo año debían llevar a cabo dentro de una empresa.

En octubre se realizó la primera visita, donde conoció las instalaciones, nos comentó los pormenores del plan y le brindamos la información necesaria para llevarlo a cabo.

Para fin de Noviembre tienen planificado hacer la presentación final. El proyecto que encaran los alumnos es la realización de un plan de gestión de residuos sólidos urbanos, el mismo tiene la finalidad de que este en las mismas condiciones que requiere el organismo del OPDS para aquellas empresas que superan la tonelada de residuos sólidos urbanos. Si bien Bligraf Sa no tiene ese volumen, si nos han brindado, en los distintos encuentros que hemos tenido, material e información interesantes que nos pueden servir como buenas practicas a implementar en el marco de mejorar algunas cuestiones relacionadas con el medio ambiente, optimización de recursos naturales entre cuestiones.

ALIANZAS CON LA OFICINA DE EMPLEO DE ESCOBAR

En agosto, en el marco del taller a distancia "Búsqueda de empleo Activa", Cecilia Zino, responsable de Recursos Humanos de Bligraf, dio una charla abierta a los jóvenes de nuestra comunidad acerca de la búsqueda de empleo.

Organizado por la Oficina de empleo de Escobar, el fin de este programa es otorgarles a los jóvenes locales, una serie de capacitaciones virtuales destinadas a brindar herramientas que permitan que la búsqueda de empleo sea más efectiva.

Sabemos que es muy importante para abolir las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, otorgar a los jóvenes y a toda la comunidad las herramientas necesarias para poder lograr una inserción laboral de calidad, justa y adecuada para su bienestar y desarrollo. En conjunto con prácticas que fomenten la importancia de la educación y el

empleo, desde Bligraf S.A., entendemos que apostar por la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo abre nuevas oportunidades de negocio y facilita la mejor gestión de riesgos, así como puede incrementar la productividad, actuar como una fuente de innovación o mejorar la satisfacción de clientes y socios y crear lazos estables dentro de la comunidad.

Principio 7, 8 y 9: Bligraf SA mantiene un enfoque preventivo favoreciendo el medio ambiente, fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y trabaja en pos de desarrollar y difundir tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Así mismo, además de la colaboración realizada con la tecnicatura de Gestión Ambiental, en donde no solo la educación implica uno de nuestros pilares más importantes al referirnos al triple impacto, sino también somos conscientes que generar un medio ambiente y un sistema sostenible y sustentable en donde establecer nuestras operaciones, es la base para que todo desarrollo sea de forma sólida y perdurable, ya sea orientado a un nivel de empresa como hacia la comunidad de la cual Bligraf es parte.

MOLINO PARA RECICLAJE

La empresa sumó a sus procesos un molino que permite el reciclado y la reutilización de parte de los materiales utilizados en sus procesos, como PET-PVC-PAI, entre otros. Este molino procesa actualmente alrededor de 5 mil kilogramos mensuales de material de descarte, con el funcionamiento de cuchillas que en apenas 10 minutos lo transforma en pequeñas piezas listas para su nueva disposición. Su uso permitió por ejemplo reducir al 90 por ciento la cantidad de bolsones con material que se movilizaba para su reciclado, en un camino que contempla su reutilización en los procesos productivos de la empresa. Incluso, de esta forma se garantiza una calidad de la materia prima similar a la original, ya que se elimina toda posible contaminación con otros materiales. Con este círculo virtuoso se logra un producto final de mejor calidad ambiental con el beneficio adicional de la disminución en la huella de carbón de todo el proceso, ya que, por ejemplo, se redujo a menos de la tercera parte la necesidad del movimiento en camiones de los productos desde la fábrica hacia los proveedores de la materia prima. La decisión empresarial de incorporar este molino a su proceso productivo, se alinea con las políticas del PNUD, que por ejemplo contempla que “la inversión en infraestructura y la innovación

son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico; Los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales” y que “para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. Incluir patrones sostenibles de consumo de materia prima, para crear cadenas de producción y suministro más eficientes”.

HUERTA

Uno de nuestros proyectos para este año con nuestro “Comité Verde”, es la organización de una huerta orgánica con el fin de suministrar comida nutritiva en nuestra comunidad. Nuestro fin es trabajar en “Hambre cero” trabajando en el tema de la Alimentación de los Niños desde su concepción, acompañar hasta el primer año de vida para lograr el desarrollo cerebral óptimo para el posterior desarrollo de su vida personal. Estamos comenzando las primeras articulaciones bajo el marco del programa “Pro Huerta” del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria quienes trabajan fortalecimiento de la producción local y regional de cultivos locales y semillas nativas. Quienes buscan promover estrategias de autoproducción de semillas, plantines y otros órganos de multiplicación vegetal capacitando y equipando en infraestructura productiva, herramientas e insumos a organizaciones del sector e instituciones. Para así fortalecer la producción regional de cultivos locales y semillas nativas de uso masivo, potenciando el trabajo en la revalorización de especies locales.

El INTA a su vez promueve la capacitación y formación en temáticas como la alimentación sana y saludable, la autoproducción de alimentos, la agroecología, la comercialización, la captación y el uso del agua, el valor agregado, el procesamiento de materias primas, entre otros. Por ello, el componente educativo y de capacitación resulta relevante para la formación y capacitación de familias, entidades y organizaciones de la comunidad para la promoción de saberes y hábitos. En términos generales, dicho componente tiene sus ejes de intervención tanto en instituciones educativas (Escuelas primarias, Escuelas secundarias, Escuelas Especiales, Centros de Formación laboral e Instituciones de Encierro) como en la comunidad en general, por medio del dictado de talleres y capacitaciones.

Es en este ámbito donde Bligraf S.A quiere incluirse para cumplir con un objetivo de desarrollo sostenible en el que la comunidad y las futuras generaciones puedan tener

acceso a alimentos de calidad que le estarán brindando un mayor desarrollo cognitivo para un futuro más próspero de la comunidad.

Si bien nuestro proyecto se encuentra por el momento paralizado debido al contexto de pandemia mundial, para contribuir a esta causa y fomentar el cuidado del medioambiente a través de la reducción de residuos hemos también iniciado una campaña de compostaje de residuos orgánicos con nuestros colaboradores y empleados dentro de la fábrica, teniendo en cuenta que, en una bolsa de basura convencional se obtiene un 50% de materia orgánica.

Mediante el compostaje, estos residuos se convierten en humus, el cual facilita el desarrollo de plantas y cultivos, y con 100 kg de residuo orgánico es posible obtener 30kg de abono natural y, mediante un proceso natural de la descomposición, reduciendo la huella de carbono, mediante este proceso.

Cuando las fabricas crean compost, utilizan maquinas dependientes del petróleo, tanto en el proceso de producción, embalaje y transporte, contribuyen a reducir el impacto que generan los procesos productivos del cual formamos parte.

Además desde el comité verde, se ha incentivado a nuestro personal a que estas medidas formen parte de sus vidas personales, destacando la importancia y el impacto que lleva adoptar estas medidas tanto en la contribución del cuidado del medioambiente y la autonomía alimentaria que genera el tener su propia huerta. Por lo que, en octubre de 2020, hemos sorteado una de las Composteras pertenecientes a la empresa entre todos los empleados.

DONACION GARRAHAN

Reforzando el compromiso de años anteriores con la Fundación Garrahan y su programa de reciclado de tapitas de plástico, este año se donaron 184,1kg de tapitas en 1 año, con las tapitas de bebidas que se consumen en el comedor de la planta, adicional a la participación activa de los colaboradores quienes encuentran un espacio de confianza para llevar sus tapitas y que lleguen a destino.

Asimismo, por parte de la iniciativa de un colaborador, se detectó un residuo en la producción de tapa-bobinas que permitió aportar el material que fue donado a la fundación (junto con las tapitas).

Este grato dato demuestra que la consciencia socio-ambiental impulsada desde la organización hacia la comunidad (familias de colaboradores) y la fundación tuvo un impacto positivo, en donde se ha podido generar una cultura y un ambiente de

compromiso por todos los miembros de la empresa con el reciclado y la salud de las futuras generaciones, quedando así demostrado que hemos superado con creces las expectativas del 2019, año en el cual se llegaron a recolectar casi 20 kg de tapitas para su reciclado.

Además, en septiembre de este año decidimos también realizar la donación de papel para su reciclado. Si bien, tratamos mediante la digitalización de distintos procesos utilizar la menor cantidad de papel posible, es parte de nuestra cultura y de los valores que decidimos adoptar que, nuestra colaboración con el medio ambiente y la comunidad sea efectivamente llevada a cabo, realizando en este caso la donación de papel para su reciclado y contribuir a la causa llevada a cabo por la fundación Garrahan.

Nuestras intenciones son continuar fomentando esta cultura y, en 2021, superar lo recolectado este año.



Principio 10: Bligraf S.A. se compromete a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Entre los valores difundidos al personal dentro del código de conducta mantenemos este principio como comportamiento esperable de cada uno de nuestros integrantes. Hacemos evaluaciones de potenciales situaciones para poner a prueba conductas habituales que puedan poner en riesgo el principio al cual aplicamos. Tenemos un

espacio para denuncias anónimas como espacio de denuncia ante cualquier sospecha para luego someterlo a investigación.

BLIGRAF realiza sus negocios con honestidad, integridad y ética. Ninguno de sus empleados puede utilizar los contactos comerciales de la empresa para beneficio propio, ajeno o en perjuicio de la misma. Esto significa, especialmente, que ninguno de sus empleados conceda o acepte ventajas privadas no permitidas en las relaciones comerciales (por ejemplo, dinero, valores materiales, servicios) que puedan influir en una decisión objetiva. Además, todos sus empleados se deberán informar bajo su propia iniciativa y responsabilidad sobre las normas internas, antes de dar o recibir obsequios, invitaciones y agasajos de cualquier índole.

Cada uno de nuestros empleados está obligado a buscar ayuda o asesoramiento cuando existan indicios o dudas legales respecto a la existencia de corrupción o de un delito económico. La ayuda o asesoramiento será ofrecido por los jefes de sección o miembros del directorio.

Es en sintonía con este precepto, es importante recalcar que desde Bligraf SA, apoyamos y compartimos los esfuerzos nacionales e internacionales para evitar alterar o influir en la libre competencia mediante corrupción y rechaza cualquier comportamiento corrupto y que pueda perjudicar a la empresa, como lo establecido en el Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

El Directorio comunica la política de Ética a clientes y proveedores.